

ROI

Проекты, задачи и ожидания клиента

Погружение в бизнес клиента

Аудит проекта

SEO-аудит · Анализ конкурентов
Юзабилити · Аудит каналов привлечения

Расчет ROI каждого канала

ROIstat

Постановка целей и план работ

Basecamp
Asana

Увеличение конверсии

Увеличение продаж

Увеличение рекламного трафика

Увеличение поискового трафика

Проектируем посадочную страницу и ключевые страницы, участвующие в воронке продаж, если их нет или показатель отказов превышает

20%

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ

Изучение целевой аудитории

Создание структуры страницы

Макет
Дизайн
Верстка
Программинг

Если времени или бюджета не хватает для разработки полноценной страницы, используем конструкторы сайтов:
Tilda · Wix
Lp generation

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Глубина просмотра
Показатель отказов
Время на сайте
Тепловые карты
Вебвизор

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ

Изменение структуры страницы
Редизайн
Добавление информации
Редактура
Исправление технических ошибок

АНАЛИТИКА ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Инфраструктура

Анализ технической инфраструктуры

Анализ воронки продаж

Анализ рынка и конкурентов

Тайный покупатель

Анализ инфраструктуры продавца

Работа с возражениями
Скрипты
Шаблоны КП
Другие регламенты

ПЛАН МОДЕРНИЗАЦИИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

ПОСТРОЕНИЕ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Инфраструктура

Настройка CRM

Создание воронки продаж

Правила ведения CRM

Правила распределения сделок

Автоматическая отчетность

Автоматическая отправка писем клиенту

Показ рекламы клиенту

Подключение IP-телефонии

Телефин · МТТ

Подключение виртуальной АТС

Простые звонки · Onlinepbx

Интеграция CRM с сайтом

Люди

Составление профиля должности

Интервью с сотрудниками

Удовлетворенность

Проблемы в работе

Климат в коллективе

План развития каждого сотрудника

Люди

Подбор менеджеров

Создание и размещение вакансии

Проведение собеседований

Анализ соответствия должности

Список кандидатов

Процессы

Анализ знаний продукта и качества переговоров

Анализ статистики продаж

Анализ ведения данных о клиенте

Выявление сильных качеств сотрудника

Процессы

Обучение сотрудников

Продумывание логики коммуникации между отделами

АНАЛИЗ МЕТРИК

Норма количества звонков
Как быстро обрабатывается заявка
Количество лидов на менеджера
Количество лидов в работе
Сколько потерянных звонков в день

НАСТРОЙКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Поиск и медийная реклама

Сбор семантического ядра

Key Collector · Вордстат · Excel
Планировщик ключевых слов

Формирование структуры РК

Создание объявлений

Расчет дневного бюджета, выбор стратегии

Настройка параметров рекламных кампаний

ГЕО · Корректировка ставок · Временной таргетинг

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕКСТНОГО ТРАФИКА

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Ключевые слова

Добавление минус-слов

Увеличение семантического ядра

Отключение неэффективных ключевых слов

Рекламный бюджет

Корректировка стоимости клика

Корректировка недельного бюджета

Изменение стратегии

Объявления

A/B тест текстов

A/B тест изображений

Анализ площадок

РСЯ
КМС

ДРУГИЕ КАНАЛЫ ТРАФИКА

Настройка параметров рекламной кампании

E-mail · Авито · Mail Target

Баннерная реклама · Бегун

Купонаторы · CPA-сети

АНАЛИЗ ТРАФИКА

CTR · CPC · Расходы · Цена цели

Ассоциативные конверсии · Конверсия

Показатель отказов · Цена лида

ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛА

CTR · CPC · Расходы · Цена цели

Ассоциативные конверсии · Конверсия

Показатель отказов · Цена лида

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕГО SEO

План стратегии продвижения

Техническая оптимизация

По чек-листу

Работа с семантическим ядром

Сбор · Кластеризация

Распределение

Создание и оптимизация страниц под ключевые слова

Улучшение поведенческих факторов

Показатель отказов

Глубина просмотра

Время на сайте

Возвращение к поиску

Прямые заходы

CTR сниппета

Улучшение коммерческих факторов

Контактная информация

Информация о доставке

Оформление и наполнение карточки товаров

Количество товаров

АНАЛИЗ ВНЕШНЕГО SEO

План стратегии продвижения

Размещение ссылок

Оценка сайтов-доноров

Размещение поста

Крауд-маркетинг

Оценка входящих ссылок

Рекомендации

Социальные сигналы

Рекомендации

ЛидМашина

Схема сделана в ЛидМашине 2017 г.
Арт-директор и дизайнер Сергей Чикин,
аналитик Яна Троицкая, консультанты
Александр Мягков, Александр Сарычев,
Анна Зенкина, идеолог Александр Вьюшков